

¿Basta una buena idea para emprender con éxito?

Laura Ponte **VS** María Benjumea
Modelo y diseñadora de joyas Sí, sin imaginación no es posible poner en marcha una empresa.
Fundadora de Infoempleo y presidenta de SpainStartup No, la gestión y el equipo son básicos.

Texto Silvia Castillo / Fotos Javier Salas

El número de autónomos afiliados a la Seguridad Social aumentó con 79 nuevos emprendedores cada día en 2013, según la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA). Una tendencia que muestra también el constante crecimiento del emprendimiento femenino. Las mujeres que se lanzan a crear su propia empresa suponen ya un 34,7%, frente a la tasa del 32,5% de 2008.

Y es que en el informe realizado por Spain Startup & Investor Summit, junto al IE Business School, se ha puesto de manifiesto que «las autónomas están resistiendo la crisis mejor que los hombres», aunque el estudio también señala que es «necesario incentivar y apoyar a las mujeres» a la hora de crear empresas. El hecho es que las muchas valientes que se han arriesgado a generar su propio puesto de trabajo se encuentran con que España es uno de los países del mundo con más dificultades para arrancar un negocio, según constata El Banco Mundial en su informe *Doing Business* (Haciendo Negocios). ¿Se aprende a ser emprendedora? ¿Cómo se hace un plan de negocio? ¿Es preferible echar el cierre a seguir perdiendo dinero? Muchas dudas a las que responden la modelo y diseñadora Laura Ponte y la empresaria María Benjumea.

YO DONA. ¿Puede salir adelante una empresa sin un plan de viabilidad?

María Benjumea No. La financiación, la gestión empresarial y el equipo resultan fundamentales. Hay

que rodearse de personas que te complementen. Para que un negocio funcione necesita producto, foco y un líder. Puede haber personas creativas, pero contar con un gestor resulta básico, son funciones completamente diferenciadas.

Laura Ponte Yo nunca hice un plan de viabilidad, las cuentas no son lo mío. Mi mundo es la creatividad. Tengo mi casa hipotecada, varios créditos, estoy divorciada y cada vez asumo más gastos. Invierto en proyectos personales y me encargo de todo: diseño el producto, la *newsletter* y hasta grabo el vídeo. Me da igual crear un logo de caza, la portada de un disco, una línea de baño, interiores, premios, botellas o camisetas. Soy una esponja que absorbe constantemente.

¿Cuáles son las claves imprescindibles para que un negocio funcione?

María Desde el punto de vista de la empresa, hay que tener claras dos cuestiones: Qué somos y qué hacemos. No es lo mismo comunicar que eres una joyería con diseño innovador que explicar que se trata de una empresa de diseño. Quien mucho abarca, poco aprieta: si no tienes un foco, es imposible que la empresa se desarrolle.

Laura No creo en los *business plan*, ni pretendo estar presente en 3.000 puntos de venta. Busco una empresa pequeña y bien estructurada. Claro que emprender es un riesgo, por supuesto, de hecho llevo cinco años perdiendo dinero. Pero también es verdad que resulta increíble la demanda que tienen nuestras joyas. Ahora hemos dado el salto al extranjero y nuestro objetivo es llegar a los cien puntos de venta.

“ Para que un negocio funcione necesita producto, foco y un líder. Quien mucho abarca poco aprieta ”
María Benjumea

“ Nunca hice un plan de viabilidad, las cuentas no son lo mío. Lo importante es la creatividad ”

Laura Ponte





María Benjumea

Es una de las figuras más relevantes en el mundo de la empresa y el emprendimiento en España. Licenciada en Geografía e Historia, abrió su primera empresa en 1980: un anticuario y galería de arte. En 1994 creó Infoempleo, de la que continúa siendo presidenta y accionista. Actualmente preside Spain Startup & Investor Summit, la empresa con la que pretende convertir a nuestro país en una referencia mundial en el ecosistema emprendedor.

Laura Ponte

Considerada una de las *top model* españolas más importantes del mundo, ha trabajado con los mejores diseñadores, como Valentino, Ralph Lauren, Hugo Boss o Christian Lacroix. Tras abandonar las pasarelas, es imagen de varias marcas y ha fundado la firma de alta joyería Luby & Lemerald. Diseña joyas, interiores o la imagen de cualquier producto. Su última iniciativa, un taller de arte multidisciplinar en el barrio madrileño de Carabanchel.

¿Basta con una idea y mucha ilusión o es necesario saber gestionar?

María Tener un producto excelente, llevar los números de la empresa y hacer una planificación a tres años no es suficiente. Resulta fundamental una buena red comercial. Nadie que no sea un amigo te va a dar un dinerito para que puedas seguir si las cosas van mal. Tú, Laura, necesitas invertir en material para crear las joyas, precisas financiación, y para eso es básico un proyecto.

Laura Yo no me dedico a gestionar. He pasado buena parte de mi vida proyectando el futuro y ahora todo ha cambiado de forma radical, tanto a nivel laboral como personal. Tengo la satisfacción de hacer lo que me gusta y solo me importa el ahora mismo. Lo que hago es entusiasmar, me creo las cosas. Disfruto diseñando y lo que más me preocupa es cómo comunicar, cómo transmitir lo que significa la pieza.

María Trabajas como una energúmena, Laura, con ganas y llena de ilusión, vas a por todas. Pero tienes que diferenciar lo que el negocio te aporta a título personal de lo que construyes a nivel de empresa. Ya has gastado tus ahorros y más: necesitas financiación. Y no es fácil. No bastan la capacidad y las horas de trabajo. Sería estupendo que aprovecharas que eres una persona conocida para promocionar tus joyas.

Laura Jamás he levantado el teléfono para llamar a una revista y promocionar mi marca. No lo he hecho nunca. Ni siquiera luzco mis joyas en los eventos a los que asisto. Tengo una imagen muy marcada y no siempre amable: o gusto o me odian. Eso condiciona mucho. Si me veo obligada a vender mi casa, ya veremos dónde acabo. Pero no pienso pervertir mi idea.

¿Puede emprender cualquiera?

Laura Si tiene cabeza, sí. Los que conozco lo han conseguido a base de esfuerzo y fe en sí mismos. La receta es trabajo y más trabajo.

María En eso estoy de acuerdo. Todo el mundo puede ser emprendedor. Lo único imprescindible es enamorarte de una idea, tener empuje y capacidad de riesgo. Como tú, Laura. Lanzarte a un negocio es algo extraordinario. La mayor parte de los empresarios nunca creímos antes de empezar que íbamos a conseguirlo. Mostrar cobardía resulta determinante, para mal.

Laura He vivido con miedo toda mi vida. Era mi palabra favorita. Me atemorizaba todo, tanto a nivel personal como profesional. Ahora ya no.

Si las cosas van mal, ¿es preferible tener la cabeza fría y desistir antes de perderlo todo o hay que luchar hasta el final?

María Toda mujer tiene que saber que, si quiere, puede. Las barreras las pone cada una. Si sumas trabajo y perseverancia, consigues tu objetivo. Y si te derrumbas y caes, hay que volver a levantarse. Ahora bien, cuando un negocio no funciona, más vale recapacitar, cerrar a tiempo y empezar con otra idea.

Laura Cuando comienzo a dibujar ya tengo en la cabeza los pesos y el coste final. Siempre con los números en mente, aunque sin pervertir la pieza, porque no quiero productos comerciales. Me gustaría utilizar titanio, pero en España es imposible porque no encuentro proveedores, y eso me obliga a trabajar con plata y oro. Pretendo que mis joyas sean españolas, por eso estoy pensando en montar una fundición. Es decir, siempre doy vueltas a muchos proyectos. No es nada fácil.

María Entiendo lo que explicas, porque también he vivido las dificultades de una emprendedora. Nunca solicité un crédito, íbamos creciendo con lo que ganábamos. Pero éramos una empresa de desarrollo y servicios. Tú, sin embargo, necesitas invertir en materiales. Mi producto era muy barato y el tuyo no lo es.

Laura Buscaba tener un sueldo haciendo lo que me gusta, diseñar, que pueden ser joyas o lámparas, porque estoy abierta a explorar otros mundos. Por eso, a veces pienso en regalar la empresa y dedicarme solo a la creatividad. No tengo miedo de arruinarme ni apego a nada material. A mi socio le digo: los dos hemos aprendido. Yo de esta salgo, como sea.

¿Falta financiación en España?

María Sí, pero la tendencia va a cambiar. Las empresas necesitan que fluya el crédito.

Laura Desgraciadamente, hay sectores que son víctimas del despropósito de otros. Las pymes y empresas del sector tecnológico se encuentran en una situación muy complicada. Nos desangramos empresarialmente por falta de financiación. ■



Video. Captura con la cámara de tu teléfono este código Bidi para ver este debate. Y también en **yodona.com** (www.elmundo.es/yodona/bidi/2014/03/465/debate/)

AYUDANTE DE FOTOGRAFÍA: JOSÉ BERNAT; ESTILISTA: NURIA SÁNCHEZ; MAQUILLAJE Y PELLUQUERÍA: NURIA ESTERO PARA BOBBI BROWN; VÍDEO: ALBERTO IBÁÑEZ; PRODUCCIÓN: CARLA PINA; LAURA PONTE LLEVA TOTAL LOOK DE PRADA; MARÍA BENJUMEA VISTE AMERICANA Y PANTALÓN DE DRIES VAN NOTEN; BLUSA DE HOSS INTROPIA BY MIGUEL PALACIO; Y ZAPATOS DE JIMMY CHOO.