

¿Obsesionadas por la audiencia?

Helena Resano
Presentadora del telediario en La Sexta. Reconoce que vive pendiente de las cifras de 'share'.

VS

Mariló Montero
Subdirectora de 'La Mañana' de TVE. Asegura que perder público no supone un fracaso personal.

Texto Silvia Castillo / Fotos Javier Salas

Las dos profesiones peor valoradas por los españoles son las de periodista y juez, según el barómetro del CIS de febrero. El desprestigio de los primeros se refleja en que consiguen 59,09 sobre 100, mientras que los médicos, por ejemplo, alcanzan el 81,58. Helena Resano asume la crítica, pero Mariló Montero no está de acuerdo y afirma que a los reporteros les «dan palos por todas partes» y pide que «se diga quién está manipulado o comprado». A ambas les preocupa el futuro de la televisión en España y también la fragmentación y la medición de las audiencias.

YO DONA: ¿El público cree cada vez menos a los periodistas?

Helena Resano: La desafección que recoge el CIS es real, y la respeto. Nos acusan de manipuladores, de estar al servicio del poder y de tener intereses diferentes a la información. En un momento de indignación social enorme, atender todas las voces es muy complicado.

Mariló Montero: Difiero totalmente. Pedí el estudio y el CIS no realizó la encuesta para medir la aceptación de los periodistas, sino para calibrar al profesorado. Me gustaría que se valorara de verdad nuestro trabajo, porque nos dan palos en todos los sitios. Que expliquen cuál es la crítica: a quién consideran buen periodista y a quién no. Gracias a la diversidad de los medios se está contando todo lo que sucede. En TVE nadie veta ningún tema.

Helena Resano: ¿Y por qué crees que los informativos de TVE han bajado de audiencia?

Mariló Montero: En el momento en que nos quitaron 204 millones de euros ya supimos que iba a pasar. El recorte supone decir adiós al fútbol, las motos, las series... Si no hay oferta competitiva en deportes, empieza el declive en informativos y programas, y no hay quien lo levante. ¿Ha cambiado Ana Blanco después de 20 años? Pues no, sigue siendo la misma. ¿Te sientes tú desinformada cuando ves un telediario?

Helena Resano: La gente lo tiene claro. Ha cambiado el Gobierno y con TVE piensan: 'Ya sé lo que me van a contar'. El público cree que los periodistas estamos comprados, politizados, y que no tenemos independencia. La Sexta se percibe como un medio de izquierdas.

Mariló Montero: Vale, Helena, pues acepto la crítica, pero que me digan quién de nosotros es, que señalen quién está manipulado o comprado. Por supuesto que somos humanos y votamos, pero la profesionalidad va por delante.

¿Vivís pendientes de la audiencia?

Helena Resano: Yo sí, y el equipo también. Confieso que soy mucho más feliz cuando consigo subir una décima en La Sexta que cuando teníamos un 25% de *share* en TVE.

Mariló Montero: Yo no vivo obsesionada, porque los datos llegan a las ocho de la mañana, cuando ya estoy metida en la vorágine, y no puedo verlos a diario. Una cifra mala nunca supone un fracaso personal: depende de nuestra autoestima no caer en el desánimo. La profesión implica una forma de subsistencia. Hay que verlo de forma objetiva: carecemos de una herramienta que mida toda la audiencia. →

“Una cifra mala nunca supone un fracaso personal: depende de nuestra autoestima no caer en el abismo.”

Mariló Montero

“El público cree que estamos comprados, politizados, y que no tenemos independencia.”

Helena Resano



MARILÓ MONTERO

Es presentadora y subdirectora del programa *La Mañana* de TVE. De la mano de Jesús Hermida llegó a TVE en 1991, pero su trayectoria ha discurrido por distintas cadenas (Telemadrid, Telecinco, Canal Sur TV). Junto al cocinero de TVE Sergio Fernández Luque ha escrito distintos libros de recetas y trucos de cocina.

HELENA RESANO

Presenta las noticias de las 14.00 h en La Sexta desde 2006. Antes trabajó en TVE, adonde llegó en 1999 para sustituir a Letizia Ortiz, actual Princesa de Asturias, en la segunda edición del Telediario, que presentaba junto a Alfredo Urdaci. Considera un error «menospreciar al público, dando por hecho que determinados temas no van a interesarle».

Helena: Efectivamente, la fórmula utilizada para las mediciones está obsoleta y no recoge los nuevos soportes ni modos de ver televisión. El éxito depende de la calidad del producto, de su repercusión social o de la capacidad de influir en el debate político.

¿Una presentadora 'sexy' sube audiencia?

Mariló: Helena, ¿presentas de pie, con tacóns y un vestido rojo ceñido?

Helena: En La Sexta sí salimos con vestido, pero no vivo mi puesta en escena como un espectáculo. Presento informativos desde 1999 y he tenido momentos mejores y peores: embarazada, con el pelo largo o corto..., nunca nadie me ha pedido que pule mi imagen. No he basado mi carrera en el físico. Sería el mayor error.

Mariló: En informativos suele ser más correcta una imagen de chaqueta. Me estaba frenando, pero no lo voy a hacer: cuanto más corta es la falda, más credibilidad se pierde. Ese es mi criterio: ni una mini ni un escote. Presento un programa de mañana y no entra en mi perfil. Estás hablando con periodistas, no con modelos.

Helena: Pero seamos justas. Este planteamiento jamás se emplea con Matías Prats, Pedro Piqueras o David Cantero. Solo se pone a la mujer en el punto de mira. Ser guapa, además de rigurosa y profesional, es casi un pecado.

¿Un escándalo personal, aunque sea intrascendente, merece la pena si con esto se logran más espectadores?

Mariló: Jamás. Mi lema es que nada me distraiga a la hora de trabajar. Hay periodistas prestigiosos que pasan por situaciones personales delicadas, que se han hecho públicas sin que ellos puedan evitarlo, y, a pesar de su protagonismo indeseado, presentan como si nada.

Helena: Yo no cuento nada de mi intimidad. Resumiendo, que ni el peinado ni la ropa ni tu vida aparte al espectador de tu mensaje. Lo importante es lo que se va a contar, no quién lo hace o cómo: de pie, con tacones y minifalda, después de haber estado en una fiesta con el futbolista o el cantante de turno...

¿Sube el 'share' cuando hay biquinis, sexo o gritos?

Helena: Con eso no logras ser la reina de las mañanas. El rigor, la honestidad y la credibilidad son las únicas pautas para conseguir un buen programa. La audiencia vendrá después.

Mariló: No veo que haya sexo en televisión, salvo a las horas adecuadas. La programación se ha modernizado y no ofrece ese producto. La telebasura ya no existe. Hay una ley que protege todas las bandas.

Helena: No es así, Mariló, porque no todo el mundo la respeta.

Mariló: Es verdad que a algunos se les olvida un poquito, pero la mayoría estamos dentro de los parámetros, al menos en horario infantil.

¿Las empresas pierden público al apostar por un producto riguroso?

Helena: Demasiadas veces he escuchado 'esto a la gente no le interesa'. Esos dogmas del tipo 'Obama no vende, la economía no importa' han saltado por los aires. Nuestro público exige estar informado. Jordi Évole ha convertido en éxito un género denostado como el documental, con temas tan duros como las tarifas eléctricas.

Mariló: Cierto, porque a priori piensas: '¡Qué pestiño hablar de eso!'. Ahí está el talento. Además, una televisión es un negocio en el que todo cuesta carísimo, y sin ingresos publicitarios no es viable. El anterior Gobierno decidió que TVE no los tuviera y estamos comprobando el resultado: malo. Ni Telecinco ni Antena 3 ni las *telecos* están pagando su cuota, y nuestros anunciantes se van a otras cadenas. ¿Cómo lo hacemos si hay que pagar a 6.000 empleados?

Helena: Vivimos en un momento muy delicado, reordenando la audiencia y diseñando la supervivencia futura de las televisiones.

Mariló: Sin dinero, ¿cuál es la fórmula para que una televisión funcione y, encima, sea competitiva y de calidad? Pasamos por una situación crítica, pero debemos sostener la diversidad. Si una cadena desaparece, las demás se van también al carajo. Somos necesarios todos. ■



Vídeo. Captura con la cámara de tu teléfono este código Bidi para ver este debate. Y también en yodona.com (www.elmundo.es/yodona/bidi/2013/05/418/debate/)

ESTILISMO: LORENA MARTÍNEZ; MAQUILLAJE Y PELLUQUERÍA: NURIA ESTERO PARA BOBBI BROWN; HELENA RESANO LLEVA TOP DE DOLCE & GABBANA PARA JUST ONE; PANTALÓN DE MAX MARA; Y ZAPATOS, DE ÚRSULA MASCARÓ. MARILÓ MONTERO LLEVA VESTIDO DE DOLCE & GABBANA PARA JUST ONE. Y ZAPATOS, DE ÚRSULA MASCARÓ.