



Facebook lanza en España una nueva opción de género personalizado

Madrid, 22 de Julio de 2014.- Siguiendo el lanzamiento en Estados Unidos a principio de este año, Facebook anuncia hoy en España su nueva opción de género personalizado, para facilitar que las personas expresen mejor su identidad en la plataforma.

El objetivo de la compañía es que la gente, cuando entre en Facebook para conectar con las personas, causas y organizaciones que les importan, se sientan cómodas siendo fieles a sí mismas. Una parte importante de esto es la expresión de género más allá de “hombre” o “mujer”.

A principios de 2014 Facebook colaboró con su red de apoyo – un grupo de organizaciones LGTB líderes en Estados Unidos- para ofrecer una extensa lista de identidades de género. Ahora la compañía ha colaborado con la Fundación Triángulo y con la Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGTB) para actualizar la lista de opciones que las personas pueden elegir para describirse a sí mismas y que sea relevante en España.

Por otra parte, las personas que elijan un género personalizado en Facebook tendrán ahora la posibilidad de seleccionar el pronombre con el que les gustaría que les hicieran referencia públicamente - masculino (él), femenino (ella) o neutral (ello).

Facebook también ha añadido la posibilidad de que las personas puedan controlar la audiencia con la que comparten su género personalizado. La compañía es consciente de que algunas personas se enfrentan al reto de compartir su verdadera identidad de género con otros, y este ajuste ofrece la posibilidad de expresarse de una forma auténtica.

Victor Javier Huedo, Coordinador Educación y Voluntariado de la Fundación Triángulo señala: *“Desde la Fundación Triángulo creemos que esta decisión de Facebook permite abrir la posibilidad de que toda persona pueda hablar de su identidad sexual de una forma más democrática y con una visión desprejuiciada y libre que en el mundo actual se puede expresar en redes sociales como esta”*. Asimismo, Jesús Generelo, Secretario General de la Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGTB) comenta: *“Celebramos que Facebook entienda que el binarismo de género no satisface a todo el mundo y que es muy importante permitir que las personas se auto identifiquen según sus sentimientos. La identidad de género no es una mera etiqueta, sino la expresión de la forma de ser y estar en el mundo”*.

La nueva opción de género personalizado está disponible para todo el mundo que utiliza Facebook en España. Para más información puedes visitar:

<https://www.facebook.com/help/276177272409629>

Contacto de Prensa:

Facebook:

Lola Baños – lola@fb.com

Text100

Stephanie Castro - stepahine.castro@text100.es

Marisa casado - marisa.casado@text100.es

Cristina Martín – cristina.martin@text100.es

Telf. 91 561 94 15