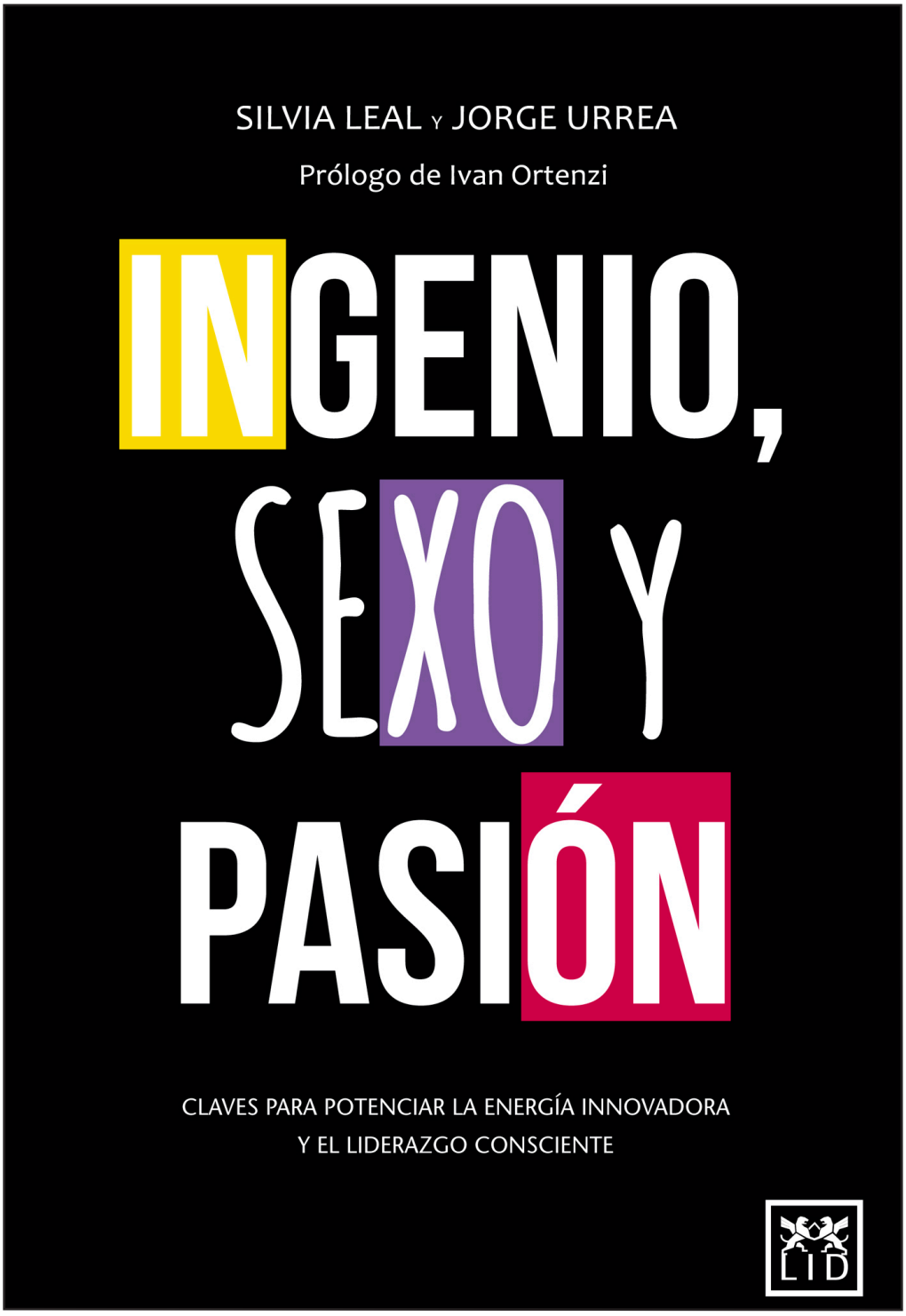



Autores: Silvia Leal y Jorge Urrea
Prologuista: Ivan Ortenzi
Editorial: LID Editorial Empresarial
Colección: Acción Empresarial

EAN-ISBN13: 9788483564653
Precio: 19,90 € Precio ebook: 11,99€
Formato en centímetros: 15x22
Encuadernación: Rústica
Número de páginas: 288

# Índice

**Prólogo de Iván Ortenzi**

**Carta de presentación de Mildred Azuaje**

**Agradecimientos**

**Introducción**

**1. Radares de la innovación**
1. Radar geo-innovador
2. Radar del «inno-liderazgo»

**2. Método Innova 3DX**
1. Genésis de la metodología
2. Modelo de gestión en tres dimensiones
3. ¿Y ahora qué? Radiografía de la innovación

**3. Ecosistema creativo. Primer factor: cultura corporativa**
1. Culturas y subculturas
2. Innova 3DX para la cultura corporativa
3. *Insight management* y cultura corporativa

**4. Ecosistema creativo. Segundo factor: clima laboral**
1. Ejes del clima laboral
2. Innova 3DX para el clima laboral
3. *Insight management* y clima laboral

**5. Ecosistema creativo. Tercer factor: estilo de liderazgo y gestión**
1. Ejes del nuevo liderazgo
2. Innova 3DX para el estilo de liderazgo y gestión
3. *Insight management* y estilo de liderazgo

**6. Potencial innovador. Primer factor: creatividad**
1. Ejes del nuevo liderazgo
2. Innova 3DX para el estilo de liderazgo y gestión
3. *Insight management* y estilo de liderazgo

**7. Potencial innovador. Segundo factor: perfil tecnológico**
1. Ejes del nuevo liderazgo
2. Innova 3DX para el estilo de liderazgo y gestión
3. *Insight management* y perfil tecnológico

**8. Potencial innovador. Tercer factor: perfil psicológico**
1. Personalidad y traducción de la realidad
2. Innova 3DX para el perfil psicológico
3. *Insight management,* autoestima y optimismo

**9. Potencial innovador. Segundo factor: perfil psicológico (II)**
1. Personalidad y traducción de la realidad (II)
2. Innova 3DX para el perfil psicológico
3. *Insight management, locus* de control y orientación al aprendizaje

**10. Pasión por la innovación. Primer factor: motivación**
1. La motivación y su mecanismo de movimiento
2. Innova 3DX para la motivación
3. *Insight management* y motivación

**11. Pasión por la innovación. Segundo factor: miedo al fracaso**
1. El miedo, agente paralizante
2. Innova 3DX para el miedo al fracaso
3. *Insight management* y miedo

**12. Crea tu radiografía**
1. Preparándonos para empezar
2. Guía de construcción
3. El momento de las preguntas con respuesta

**13. La importancia del sexo**
1. The importance of sex
2. Las claves de la rentabilidad femenina
3. Insight management y sexo

**14. La despoblación digital femenina**
1. El caso digital
2. La hoguera de las falsas creencias
3. La cultura corporativa
4. La soledad femenina

**Conclusión**

**Notas**

**Bibliografía**

**Autores**

INGENIO, SEXO Y PASIÓN

## Los autores

**Silvia Leal Martín** es doctora, experta en innovación y nuevas tecnologías. Ocupa cargos de influencia en el mundo empresarial y académico. Es asesora de la Comisión Europea en competencias digitales, e-Liderazgo y emprendimiento digital, mentora de e-Leadership en el Human Age Institute y portavoz de la Asociación de Técnicos de Informática (ATI). Investigadora, consultora y conferenciante, está reconocida como una de las diez expertas más influyentes de España.

**Jorge Urrea Filgueira** es experto en autoconocimiento, energía personal y organizacional, y liderazgo consciente. Profesor en prestigiosas escuelas de negocios, donde tiene el premio a la excelencia docente, es además consultor, conferenciante y habitual en los medios. Especializado en Mindful Management: coaching con el maestro interior, con su trabajo ayuda a personas y empresas a desarrollar un alto rendimiento sostenible y liderar sus vidas personales y profesionales de forma consciente. Tiene amplia formación humanista occidental y oriental, que incluye economía y diplomacia entre Madrid, París y Londres, varias ramas de psicoterapia, coaching, taoísmo, neochamanismo y artes marciales.

## La obra

***Ingenio, sexo y pasión*** llega con la fórmula para aprender a desatar **la energía innovadora y el liderazgo consciente,** claves del éxito en nuestros días.

En un mundo en el que el éxito es cada vez más fugaz, si aspiras a triunfar en tu vida personal y profesional, necesitarás aprender a agudizar el ingenio y a gestionar con eficiencia la energía innovadora. Pero si además apuestas por un éxito duradero, deberás prepararte para **liderar de forma consciente y para ser capaz de rentabilizar las diferencias que existen entre sexos**, porque lo que nos diferencia nos hace rentables.

El futuro llega cargado de nuevos retos, pero también oportunidades que no puedes dejar escapar. Es el momento para que emprendedores, directivos, y todo aquel que quiera gobernar su vida con pasión, invente y se reinvente.

Para aquellos que se atrevan, ***Ingenio, Sexo y Pasión*** llega con una sencilla, pero eficaz, metodología que incluye las herramientas de diagnóstico y las directrices de aplicación necesarias para lograrlo. Entre ellas, incluye **la necesidad de aprender a medir y gestionar con inteligencia elementos como la pasión, la autoestima, el optimismo,** el locus de control, el miedo y/o el reconocimiento.

INGENIO, SEXO Y PASIÓN

Su revolucionaria visión, desarrollada por Silvia Leal y Jorge Urrea, **dos expertos de nuestro país**, ha conseguido ser recomendada y avalada por **Salesforce**, empresa reconocida los últimos cuatro años como la más innovadora del mundo por Forbes. Por ello, si apuestas por este camino, el libro que tienes en tus manos se convertirá en tu mejor aliado.

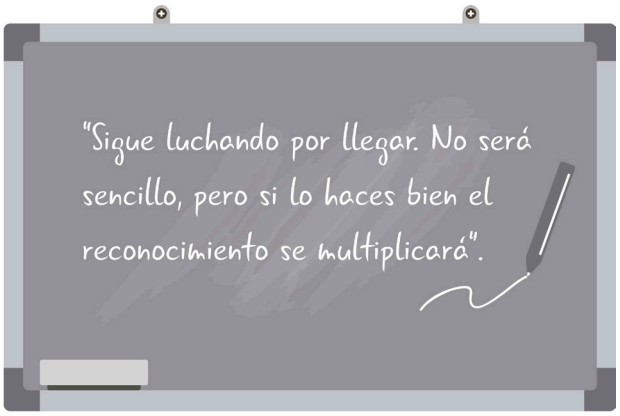
Su contenido está dividido en dos partes, la primera enfocada a desatar la energía innovadora y a aprender a liderar de forma consciente y una segunda parte donde se explica la importancia y rentabilidad de incorporar el sexo femenino al mundo empresarial y, en especial, al terreno digital.

El punto de referencia del apartado denominado "sexo" es un reconocido artículo publicado por *The Economist* en el año 2006 llamado *The Importance of Sex*, en el que se alertaba sobre **la sombra del peligroso lastre económico que supone la infrautilización de la fuerza laboral femenina.**

Por supuesto, **se presta especial atención al caso digital**, puesto que hoy la innovación está ligada en la mayoría de las ocasiones a la incorporación de las nuevas tecnologías. *Ingenio, Sexo y Pasión* muestra, por lo tanto, las falsas creencias que han llevado a lo que se denomina **el fenómeno de la despoblación femenina**, pero también las soluciones para un problema que, aunque muchos no lo crean, tiene fácil solución.

**Para aquellos que quieran empezar ya**, tres recomendaciones que ayudarán a recorrer con éxito el camino de la innovación:

- Ten mucha humildad. No busques maestros, encuentra, aprende de tus compañeros de camino.
- Muévete libre, alegre, suelto. No te juzgues.
- Mientras viajes, ríe, ríe a carcajadas y goza, goza mucho, si no lo haces no aguantarás el camino.




INGENIO, SEXO Y PASIÓN

## Citas elogiosas

«Compra este libro, recomiéndalo, regálalo y sobre todo DEVÓRALO. Pon tu pasión y tu ingenio al servicio de tu marca y liderazgo».

**Juan Carlos Cubeiro**, Head of Talent de **ManpowerGroup** y CEO de **Right Management**

«Un trabajo excepcional en cada uno de sus párrafos. Lo cojas por donde lo cojas no le sobra ni una coma».

**Juanma Romero**, director y presentador de **Emprende en TVE**

«Un libro valiente que da argumentos, herramientas y la energía que hace falta para innovar en la empresa. Léelo si te atreves».

**Francisco de Sebastian**, Country Manager de **Forrester Spain**

«Es de esos libros que, aunque no lo leas, quedas de lujo recomendándolo».

**Risto Mejide**, **publicista**

«Ingenio, sexo y pasión es un libro riguroso, interesantísimo y práctico. Aporta un enfoque diferente y revolucionario de la innovación. He aprendido mucho leyéndolo. Enhorabuena a los autores por este trabajo».

**Pilar Jericó**, presidenta de Be-Up, **escritora y conferenciante**

«Preguntas y respuestas, pero sobre todo nuevos caminos para generar el cambio que hace falta».

**Mercedes Wullich**, periodista y directora de **Mujeres&Cia**

«Llega un momento en el que la seguridad es tu mayor enemigo. Este libro te ayuda a enfrentarte a ella».

**Carlos Barrabés**, fundador de **Barrabes.com**

«Un libro fascinante que se ocupa, entre otras cosas, de cómo potenciar el espíritu innovador en hombres y mujeres, contemplando sus diferencias».

**Alicia E. Kaufmann**, catedrática de Sociología en la **Universidad de Alcalá de Henares**

«Los autores han conseguido, en un sagaz ejercicio de meticulosidad y rigor metodológico, ajustar la fórmula que permita un inno-liderazgo eficaz que distinga a aquellas compañías capaces de hacer de la innovación un activo productivo y una ventaja competitiva».

Nacho Villoch, mánager en los **Centros de Innovación BBVA**

«Esta obra nace de un gran trabajo de investigación que pone de relieve una eficaz metodología que impulsa el motor de la innovación en individuos y empresas. Sin duda es un libro de gestión empresarial de obligada lectura».

**Leopoldo Boado**, country manager de **Oracle España**

«Este libro es una fantástica guía que demuestra que la pasión es un elemento tan esencial como el rigor para alcanzar la felicidad de los colaboradores».

**Raúl Baltar**, presidente ejecutivo del **Banco Exterior de Venezuela**

**Para más información:**
**laura.diez@lideditorial.com**
**beatriz.raso@lideditorial.com**
**91 372 90 03**

INGENIO, SEXO Y PASIÓN