

“Será un espacio abierto y gratuito, para personas que se esfuercen. El objetivo es llenar Madrid de proyectos y ‘startups’”

SOFÍA BENJUMEA,
directora de Google Campus Madrid



Google Campus de Londres.

¡Adelante emprendedoras!

En los últimos años Sofía Benjumea ha apoyado el ecosistema emprendedor español. Por eso Google se fijó en ella para que dirigiera su nuevo Campus Madrid, que abre sus puertas el 22 de junio. Solo para gente proactiva y optimista.

Texto **Silvia Castillo** / Fotos **Javier Biosca**

Cuando se publique este reportaje se estarán rematando los últimos detalles del Google Campus Madrid, que abrirá sus puertas el próximo 22 de junio, en la calle Mazarredo, en la ribera del Manzanares. Al frente de este espacio estará una joven ejecutiva española, Sofía Benjumea, 33 años y madre de un niño de dos. Estudió Empresariales y Periodismo, pero encontró su verdadera vocación en 2012, cuando recorrió el país buscando a los emprendedores que participarían en Spain Startup, un encuentro que reunió a las empresas más innovadoras con inversores internacionales y algunas corporaciones. En la segunda edición, se transformó en el mayor *hub* del emprendimiento y la innovación del sur de Europa, liderado por María Benjumea (creadora de Infoempleo) y también por Sofía, como consejera delegada y cofundadora. Así conoció a Mary Grove, responsable del ambicioso programa de apoyo a emprendedores Google for Entrepreneurs, quien la fichó para dirigir el Campus Madrid. La experiencia es su principal aval, pero sus bazas más potentes son la naturalidad y el optimismo. No se comporta como una superejecutiva. Ha llegado a las oficinas de Google en la Torre Picasso de Madrid cual potente chorro de aire fresco, en un lugar donde no se pueden abrir las ventanas, reina el silencio y las miradas están fijas en las pantallas. A su paso, contagia una sonrisa.

YO DONA ¿Qué ofrecerá el Campus Madrid?
SOFÍA BENJUMEA Será un espacio en el que los emprendedores encontrarán las herramientas necesarias para triunfar y llevar adelante sus sueños. Un lugar donde aprender, conectar ▶

con la comunidad de emprendedores, inversores y con otras personas claves para el futuro de su negocio. También recibirán apoyo y asesoramiento.

¿Cuál es la expectativa de creación de empleo? Campus Londres, que abrió hace tres años, ha tenido un impacto muy positivo: en 2014 las *startups* que forman parte de la comunidad crearon 1.200 puestos de trabajo y consiguieron cerca de 60 millones de euros de inversión. Esperamos este mismo efecto, porque el país lo necesita, que fortalezca la economía. Así todos ganaremos.

¿Va a ser una referencia en nuestro país? Desde el minuto uno quisimos que fuera el Campus de España, del sur de Europa y un puente con Latinoamérica. Hemos hecho un *tour* por Vigo, Valencia, Málaga, Barcelona y, tras la apertura, visitaremos otras ciudades. Organizaremos programas destinados a crear un nexo de unión entre el ecosistema emprendedor de la capital y el del resto de localidades.

¿Cuánto ha invertido Google? No damos la cifra exacta, pero han salido decenas de millones de euros desde Google for Entrepreneurs para apoyar a distintas organizaciones a nivel mundial.

¿Cómo va a funcionar? Será un espacio completamente abierto y gratuito para los que quieran trabajar, asistir a un evento, a un curso o a un *workshop*, así como organizarlo. Funcionará una cafetería de nueve a siete de la tarde, con Wifi, mesas y enchufes, pensada para los emprendedores. Y dispondremos de una zona para eventos. El siguiente nivel es el de quienes se registren como residentes, con acceso 24 horas al día durante toda la semana. Necesitamos gente proactiva, optimista, que mire para adelante y consciente de que hace falta mucho esfuerzo.

Muy pocas 'startups' logran éxito y rentabilidad. ¿Es el emprendimiento una oportunidad real o se trata de una nueva burbuja para entretener a los jóvenes, dado que no existe otro futuro que ofrecerles?

Es el motor de la economía. Es verdad que resulta muy difícil y que no hay que cegarse por los grandes éxitos, pero también se dan triunfos más pequeños que pueden permitir que lleves adelante tu negocio y te ganes la vida con él. ¿Burbuja? No lo creo. Lo que sí veo es un cambio de cultura y de actitud, algo muy necesario en España, ganas de sacar proyectos adelante y, si salen mal, no pasa nada, porque lo que aprendes en el camino vale más que ningún máster. Tampoco hace falta que ahora todos seamos emprendedores, pero sí veo necesaria la actitud y las ganas de querer cambiar las cosas.

¿Qué va a suponer para las emprendedoras? Será el lugar al que puedan acudir para asesorarse aquellas que empiezan y tienen dudas. Ofrecemos programas y contenido educativo, con acciones como *Campus for Moms*, for-

Google loves emprendedores

Google for Entrepreneurs, la iniciativa global de la compañía para apoyar el emprendimiento, ha abierto ya campus en Tel Aviv, Londres, y Seúl. En 2015, además del de Madrid, se inauguran los de Varsovia y Sao Paulo. Todas sus instalaciones constituyen *hubs* tecnológicos y comunidades de *startups* de primer nivel, que ofrecen gran variedad de recursos. Su responsable, Mary Grove, afirma que es ahora cuando hay que apoyar a los emprendedores españoles para cubrir los 70.000 puestos tecnológicos de nueva generación que se necesitarán a corto y medio plazo. En el Campus de Londres, 274 *startups* consiguieron 43.000 millones de euros de inversión.

bio en la vida les ayudamos a convertir una idea en realidad. En España han participado ya en este programa 50 mujeres, y en Londres más de cien.

¿Qué diría a aquellas que superan los 40 años, con formación universitaria y experiencia directiva, que se han quedado sin trabajo a consecuencia de la crisis?

Estamos justo pensando en qué necesidades hay y en organizar programas específicos. ¿Qué les diría? Desde la total humildad de no tener la respuesta, que piensen en todo el conocimiento y la experiencia que poseen, y que estudien la posibilidad de convertirse en su propio proyecto y lanzarse a esa idea que nunca se atrevieron a desarrollar. O bien que, con su bagaje personal, se planteen apoyar a otros como *free lance*.

¿Campus Madrid puede ser una esperanza para mujeres sin oportunidades de trabajo?

Lo que me gusta de esta iniciativa es justamente eso. Es el

mación de 12 semanas para las que acaban de tener un niño.

En ese momento de gran cambio en la vida les ayudamos a convertir una idea en realidad. En España han participado ya en este programa 50 mujeres, y en Londres más de cien.

ESTILISMO: LORENA MARTÍNEZ. MAQUILLAJE: NURIA ESTERO. ATE DE FOTOGRAFÍA: JAVIERA GARCÍA HUÍDROBO. VIDEO: ALBERTO MARTÍNEZ. PRODUCCIÓN: GEMA NAVAJAS Y CARLA PINA. EN LA PÁG. ANTERIOR: SOFÍA LLEVA CAMISA DE MANGO, PANTALÓN DE UTERQUE, Y PLATAFORMAS DE CALVIN KLEIN. EN ESTA, VESTIDO DE UTERQUE, Y PLATAFORMAS DE CALVIN KLEIN.



Interior del Campus Londres. A la izq. abajo: sede del Campus Madrid.

“ Para emprender hay que tener ganas de sacar proyectos adelante. Si no salen, no pasa nada porque lo que aprendes en el camino vale más que un máster ”

sitio para quienes no saben por dónde empezar. Aunque al final no te lances a emprender, supondrá una inyección de energía y de ganas de hacer cosas, que muchas veces es lo que se necesita cuando ves que pasan los meses y no hay expectativas. Un estudio del Instituto Kauffman dice que el emprendimiento es contagioso: existe un 30% más de posibilidades de iniciar un negocio si estás rodeado de creadores. Desde Campus Madrid queremos llenar esta ciudad de proyectos, de *startups* y de ganas de salir adelante.

Además de su apoyo al emprendimiento, Sofía, amante del riesgo y gran viajera, tiene otras pasiones. En 2010 publicó en YO DONA un reportaje titulado *Diario de una motera*, donde relataba la experiencia que supuso descubrir las cumbres del Himalaya sobre las dos ruedas de una *Royal Enfield* a la que bautizó como *Manolita*. El artículo comenzaba: «El verdadero viaje no está en el destino, sino en la travesía».

¿Cómo compatibiliza la vida personal y laboral con el gran reto de dirigir Campus Madrid?

Con mucha ilusión, pocas horas de sueño y la ayuda de mi familia. No es fácil, como todos sabemos, conciliar el trabajo que supone un proyecto así con ser mamá de un niño de dos años, pero lo que intento es tener flexibilidad de horarios. Me mueve la ilusión de hacer algo que puede tener un impacto para el futuro ecosistema en el que mi hijo va a crecer. Quizá será emprendedor.

FOTOS: JAVIER BOSCA / ANDY BATT / SILVIA CASTILLO / DR.

En su perfil de LinkedIn leemos que nunca acepta un no por respuesta. ¿Significa que es intransigente, soñadora y una optimista recalcitrante?

Soy muy positiva. A veces pongo nervioso a mi marido, no entiendo cómo puedo ver la parte buena de algunas cosas. La clave siempre está en trabajar y en creer que el primer «no» significa tal vez un «quizá» o un «inténtalo de nuevo». Sin radicalismos, pero siempre hay que pensar que es posible comenzar por otro lado.

Los americanos incluyen en su curriculum los fracasos. ¿Cuáles han sido los suyos?

En el mundo del emprendimiento se utiliza mucho la palabra pivotar, un eufemismo para referirse a las veces en que tienes una idea pero no acabas de dar con la clave. Estudié Empresariales y luego Periodismo, con ilusión, aunque he tenido varios batacazos porque aposté todo por el mundo de la información y me di cuenta de que no era lo mío. Me volqué después en el emprendimiento social y tampoco lo era. Hasta que al final, por casualidades de la vida, acabé en Spain Startup y ya no he abandonado ese camino. ■



Video. Captura con la cámara de tu teléfono este código Bidi para ver esta entrevista. Y también en yodona.com (www.elmundo.es/em/yodona/bidi/2015/06/528/protagonista/)

Ellas mandan en el ciber mundo

ocupan cargos muy influyentes en empresas españolas y multinacionales. Pero aún son pocas y no muy conocidas. Como dice una de ellas, Silvia Leal, asesora de la Comisión Europea en competencias digitales: «Solo el 5% de las CEO en España son mujeres. En nuestro país no se aprovecha el talento femenino. Si nos incorporásemos al mundo de las nuevas tecnologías, Europa crecería nueve billones de euros».

María Fanjul Directora de E-commerce de Inditex. En 2014, con 30 años, dejó de ser la consejera delegada de entradas.com para dirigir el negocio de venta *online* de Inditex.

María Garaña Vicepresidenta de la división de soluciones empresariales de Microsoft para Europa, Oriente Medio y África a partir del 1 de julio. Durante siete años fue la directora de Microsoft Ibérica, donde, según la compañía, consiguió resultados récord.

Pilar López Álvarez Nueva presidenta de Microsoft Ibérica, en

sustitución de María Garaña. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera en Telefónica.

Marta Martínez Presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel desde enero de 2013. Comenzó su andadura en esta multinacional en 2003.

Rosa García Presidenta y consejera delegada de Siemens en España y consejera independiente de Acerinox y Bankinter. Afirma que entró en el mundo de la tecnología «con vocación de servicio, no de poder».

Amparo Moraleda Fue presidenta ejecutiva de IBM en España y Portugal. En 2009 pasó a ser directora de Operaciones de Iberdrola Internacional. Actualmente es consejera independiente en grandes empresas.

Ana María Llopis Consejera delegada de la red social ideas4all. Actualmente es presidenta de la cadena de alimentación DIA.

Enma Fernández Directora general de Marca, Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales de Indra.

Sarah Harmon Directora de LinkedIn en España y Portugal.

De 2009 a 2011 fue la responsable de Desarrollo de Negocio de Microsoft en España y, desde noviembre de 2013, ha tomado las riendas de LinkedIn, con cerca de siete millones de usuarios en nuestro país.

Susana Voces Directora general de eBay España. Hasta el pasado marzo era directora comercial de la compañía en Europa.

Koro Castellano Directora de Kindle en España y Portugal. Ha sido directora general de internet de Unidad Editorial y también de la red social Tuenti. En 2011 se incorporó a Amazon como direc-

tora general de BuyVip, el ecosistema de lectura digital de la compañía.

María González Ordóñez Directora de área Legal de Google España, Portugal, Israel, Reino Unido, Irlanda y África.

María Ferreras Directora de Alianzas Estratégicas de YouTube para el Sur de Europa y Rusia. Ha sido responsable de estrategia de contenidos y marketing de grandes empresas como Jazztel, Lycos Europe y Orange.

María Benjumea Presidenta de Spain Startup & Investor Summit, el encuentro más importante celebrado en el Sur de Europa en torno a la innovación.

Elena Gómez del Pozuelo Presidenta de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), que integra a empresas y entidades del sector.

Mónica Valle Directora de Globb Security, portal especializado en ciberseguridad y presentadora de Mundo Hacker (mundohacker.es).

Clara Jiménez Directora de Innovación en Accenture España, donde ha desempeñado toda su carrera desde 1996.

Carmen Recio Secretaria general de Orange España. Durante su gestión de más de 12 años en el Grupo France Telecom ha sido responsable de la integración de más de cinco compañías: eresMas, Wanadoo, Uni2, Amena, Ya.com y Al-pi.

Helena Herrero Managing director de Hewlett Packard en España y Portugal. Desde el comité de dirección de la compañía ha impulsado la presencia femenina.

Carina Szpilka Consejera independiente de ABANCA y miembro del consejo asesor de Reparalia, fue la mujer que lideró la puesta en marcha de ING Direct.



María Fanjul



Koro Castellano



Rosa García



Susana Voces



Silvia Leal



María González



Marta Martínez



Amparo Moraleda



Ana María Llopis

TEXTO: SILVIA CASTILLO / FOTOS: KELIAN MUNCH / XIMENA GARRIGUES & SERGIO MOYA. ARCHIVO YODONA / ANTONIO HEREDIA. ARCHIVO EL MUNDO / GETTY IMAGES / JAVIER BIOSCA / D.R.

La ciencia ficción hecha realidad

Solo las películas nos permitían intuirlo, pero ahora ya forman parte de nuestra vida, desde el coche volador hasta el reloj que nos recuerda tomar la pastilla o la impresora 3D que fabrica piel humana. Los avances tecnológicos nos han cambiado para siempre.

Texto Silvia Castillo / Foto Raymond Meier

La sociedad española es la más conectada de Europa: ocho de cada 10 móviles son *smartphones*. Una tendencia que va a cambiar nuestro estilo de vida en los

próximos años, ya que estaremos conectados desde múltiples dispositivos: el automóvil será el espacio preferido para el acceso a internet (57%), por delante de las gafas (42%) y el reloj (39%), según el último informe de Telefónica *La Sociedad de la Información en España*. Pero el gran desafío consistirá en alargar la esperanza de vida. El mejor ejemplo: sensores que avisarán de cualquier disfunción orgánica, programas tecnológicos para editar el genoma humano e impresoras 3D que crearán piel. No es el futuro, esos avances ya están aquí. También las enormes dudas sobre el control de la privacidad y la seguridad de nuestros datos.

Todo va a ocurrir tan rápido que será como un abrir y cerrar de ojos. Ignacio Villoch, experto en innovación y autor de la novela *La aventura de Diana* (ed. White Tiger Books), lo resume así: «Los próximos cinco años estarán definidos por la transformación digital. Como grandes catalizadores del cambio están Internet de las Cosas, con más de 50.000 millones de dispositivos conectados entre sí, unido al Big Data, es decir, la información que aportan todos esos *gadgets* y que podremos convertir en conocimiento y en procesos de automatización. Como tecnologías transformadoras, la impresión 3D y los nuevos materiales –nanoestructuras, biomiméticos, wearables conectados– van a cambiar nuestra forma de vivir y de relacionarnos. Encontraremos respuesta a algunos desafíos pendientes del siglo XX».

Repasamos ahora los conceptos claves para entender qué nos depara el horizonte, de aquí al año 2020.

Bioimpresión

Ya es posible fabricar tejido humano de manera rápida y fiable. Por ejemplo, se puede reconstruir una piel de raza negra u otra muy sensible al sol, lo que abre paso a curar enfermedades o desarrollar tratamientos anti edad. El centro tecnológico asturiano Prointec se ha convertido en la firma líder en Europa en la bioimpresión, es decir, en la fabricación de tejidos y órganos humanos, en proyectos integrales que combinan ingeniería, tecnología y ciencia. Por ejemplo, se esperan avances muy innovadores en oftalmología en tan solo cinco años, lo que supone que se podrá crear un ojo a medida. Reproducir un pulmón o un corazón con la impresión 3D será el gran desafío que alargue nuestras vidas. Avances revolucionarios que incluyen la posibilidad de patentar nuevos biomateriales. El mejor ejemplo de los grandes cambios tiene nombre de mujer: las investigadoras Emmanuelle Charpentier (Francia) y Jennifer Doudna (EEUU) han sido galardonadas con el Premio Princesa de Asturias 2015 por desarrollar una tecnología que permite reescribir el genoma y corregir genes defectuosos con un nivel de precisión sin precedentes y de forma muy económica.

Lámpara con recarga inalámbrica para el móvil *Riggad* (59 €), de **Ikea**

Lámpara conectada *Hue GO* (99,95 €), de **Philips**

Smartwatch (entre 399 € y 15.000 €), de **Apple**. A la venta en España el 26 de junio.

Cámara *Lumix CM1*, (899 €), de **Panasonic**

INTERNET DE LAS COSAS

Millones de objetos de uso cotidiano conectados a internet. Es decir, que ya no accederemos a la red solamente a través de un ordenador o del teléfono móvil, sino que el coche, el reloj, la ropa y los electrodomésticos también estarán conectados. Es la próxima revolución industrial. Usaremos múltiples dispositivos para pagar en las tiendas, vigilar nuestra salud, hacer deporte, reducir el consumo energético, relacionarnos o trabajar. Sin duda, el vehículo inteligente será el gran protagonista: el 81% de los conductores afirma que su próximo coche tendrá conexión a internet. Los fabricantes se enfrentan a retos colosales y los primeros vehículos sin necesidad de conductor se comercializarán en 2020. Entre ellos, el de Google. Veremos coches conectados, autónomos y también que vuelen. Carlos Matilla, un estudiante español de Ingeniería naval y aeronáutica, ya tiene el prototipo del primer coche aéreo español, con alas y biplaza, que supera los 400 kilómetros hora y realiza el viaje ida y vuelta Madrid-Barcelona sin repostar. La revolución tecnológica traerá modelos de negocio que no habíamos imaginado. Los wearables constituyen solo una parte de ella, porque el magma del volcán es el uso de los datos. El último informe de la sociedad de la información de Telefónica calcula que en 2014 se vendieron 50 millones de wearables en el mundo, las ventas alcanzarán los 90 millones en 2015 y se comercializarán 250 millones de aparatos en 2017.

Open Data

España se encuentra entre los cuatro países con más catálogos de datos públicos abiertos y portales oficiales sin restricciones de derechos de autor o patentes. Álex Torres, vicepresidente de Innovación de Moovit, ha creado una aplicación para el transporte local que agrupa líneas de metro, autobús y tren, con horarios y ruta recomendada, en función de la hora o el tráfico. Esta *app* ya está presente en 500 ciudades, con 15 millones de usuarios en 50 países. Empresas públicas españolas impulsan la reutilización de la información, por ejemplo, para el sector turístico.

FOTOS: © RAYMOND MEIER. TRUNKARCHIVE.COM. CONTACTO / D.R.

Gafas de realidad virtual *Project Morpheus*, de **Sony**



Televisión *OLED 4K LG 65EG960V* (4.999 €), de **LG**

IMPRESORAS 3D

La empresa catalana Natural Machines lanzó al mercado en 2014 Foodini, la primera impresora 3D que permite fabricar comida y que, en lugar de usar tinta, se carga con cápsulas que contienen los ingredientes. Una revolución mundial concebida en España, aunque la fabricación se lleva a cabo en China. El objetivo es que esta máquina, que se conecta a internet para compartir recetas, sea finalmente un objeto más en el menaje de cualquier cocina.

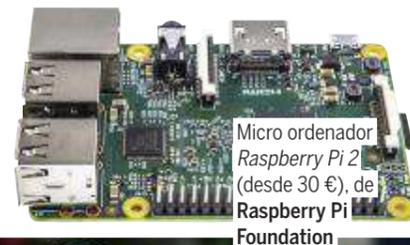


Gafas, de **Google**

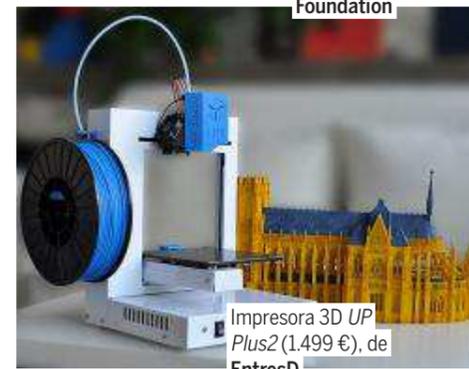


Plato inteligente que analiza lo que se come (183 €), de **Fitty**

Pantalla adicional para *smartphone Inkcase* (59 €), de **Oaxis**



Micro ordenador *Raspberry Pi 2* (desde 30 €), de **Raspberry Pi Foundation**



Impresora 3D *UP Plus2* (1.499 €), de **EntresD**

'Wearables'

Se denominan así todos los dispositivos o sensores electrónicos capaces de conectarse. Por ejemplo, causan furor las pulseras que miden la actividad física, los relojes inteligentes o las gafas. Google está trabajando en lentes de contacto inteligentes para diabéticos. Estos *gadgets* pueden salvar la vida de las personas, pues permiten al médico el seguimiento al instante del paciente. Llevaremos sensores en la ropa, en la piel e incluso intracorporales. La revolución tecnológica incluye parches que envían los datos a un reloj, tableta o *smartphone*. A través de un pequeño chip, se podrá realizar la medición de la glucosa, activar sistemas de alerta ante riesgo de infarto o recordar que hay que tomar una medicación. Es decir, los *wearables* serán vitales, por ejemplo, para los enfermos crónicos. De hecho, siete de cada 10 *millenials* (personas de entre 18 y 34 años) confirman que se comprarán un *wearable*, aunque todavía no están resueltos los grandes desafíos que plantean: privacidad y seguridad. El sector de la banca quiere liderar la investigación tecnológica en esas áreas. Precisamente esos *agujeros* crean oportunidades gigantes a los publicistas, ya que los *wearables* transmiten datos exactos sobre nuestros gustos e intereses, y así las campañas se segmentarán de forma personalizada.

'SMARTCITIES'

Ya está en marcha la competición por ver qué lugares mejoran la calidad de vida a través de la tecnología. Innovación ambiental, eficiencia energética, sostenibilidad y movilidad constituyen un eje central. Otro, la transparencia de las instituciones, gobiernos participativos y el uso compartido de bienes y servicios. Se trata de averiguar si la conectividad permite que vivamos en ciudades inteligentes y también más *friendly*. En nuestro país ya existe la Red Española de Ciudades Inteligentes.

DRONES

El uso de aviones no tripulados se está generalizando en áreas como la Defensa o la mensajería urgente. Endesa ha comprado 14 drones para revisar las líneas eléctricas en España y su utilidad es evidente en publicidad o en incendios y catástrofes. Pero también son un artículo de lujo doméstico, por ejemplo para conseguir los mejores *selfies*. Se estima que su comercialización podría generar un volumen de negocio de 800 millones de euros en los próximos cinco años en todo el mundo.

Big Data

Consuelo Gonzalo, profesora de la Universidad Politécnica de Madrid especializada en el desarrollo de nuevos algoritmos de redes neuronales, participa actualmente en el proyecto Rethink Big, cuyo objetivo es diseñar la hoja de ruta del Big Data en Europa, «para que sea competitiva a nivel mundial en las tecnologías de *hardware*, *networking* y algoritmos». La ingeniería de datos es la fiebre del oro del siglo XXI. De esa revolución ya ha surgido una nueva profesión, los *data scientist*. Esteban Moro, investigador del Instituto de Ingeniería del Conocimiento, explica que se trata de «científicos que, usando herramientas matemáticas y estadísticas, convierten los datos en valor para tomar decisiones en un contexto social, empresarial o económico determinado».

Variaciones en el genoma humano, predisposición a enfermedades, pasando por tendencias globales de consumo, ya se analizan con Big Data. Ana Belén Castillo, socióloga en el CSIC, es *data scientist* de la primera promoción de la UTAD (Universidad de Tecnología y Arte Digital). Experta en análisis de audiencias de televisión, demografía y estadística, confirma que existe un *boom* en la demanda de este nuevo perfil profesional: «Grandes empresas españolas buscan *data scientist* con tres años de experiencia, pero en nuestro país prácticamente no existen. Equivale a buscar una aguja en un pajar». ■